

Balloon World Cup

11-17 octubre 2021

REBOLD

¿Quién ganó la conversación digital?

El torneo organizado por Ibai Llanos y Gerard Piqué ha superado las expectativas en cuanto a alcance y notoriedad. Analizamos las principales métricas en Redes Sociales.



MÉTRICAS GENERALES

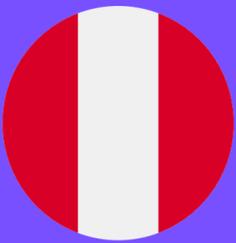
188.910
Menciones

126.484
Usuarios
únicos

2B 829M
Impacto
potencial

TOP 5 PAÍSES

Equipos por conversación



PERÚ
28.140



ESPAÑA
9.190



ARGENTINA
3.620



CUBA
1.990



ESTADOS UNIDOS
1.480

TOP ORGANIZADORES



GERARD PIQUÉ
@3gerardpique



IBAI LLANOS
@IbaiLlanos



CRISTÓBAL SORIA @cristobalsoria

38%
Instagram 916K Facebook 720K Twitter 859.4K



ALFREDO DURO @alfredoduro1

25%
Instagram 82.2K Facebook 2.8K Twitter 286K



RAFA GUERRERO @LaLigaDeRafa

18%
Instagram 17K Twitter 70.2K



ANDER CORTÉS @andercortes

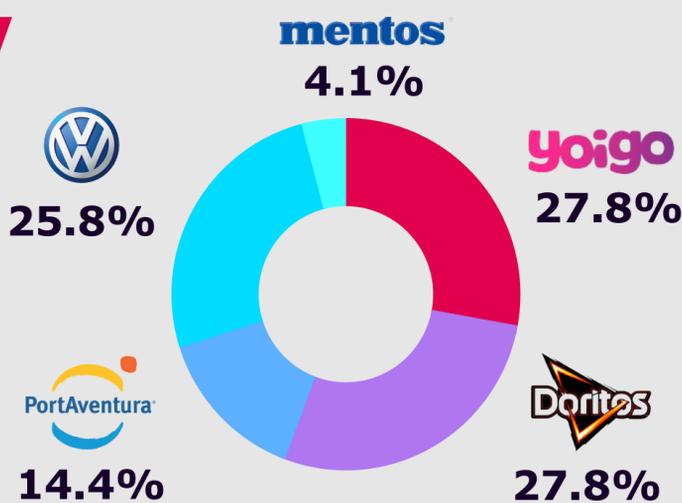
15%
Instagram 145K Twitch 418K Twitter 359.1K



NACHO TELLADO @naxotellado

4%
Instagram 5028 YouTube 1440 Twitter 43.9K

MARCAS CON MAYOR IMPACTO



En REBOLD somos expertos en la medición y análisis de los patrocinios deportivos y poseemos una metodología propia para calcular el retorno de las acciones.

¡CONTACTA CON NOSOTROS PARA MÁS INFORMACIÓN!

REBOLD



www.letsrebold.com | 917 87 00 00 | comunicacion@letsrebold.com

@BalloonWorldCup