

Consumer Persona

Unlock Data. Uncover Customers.

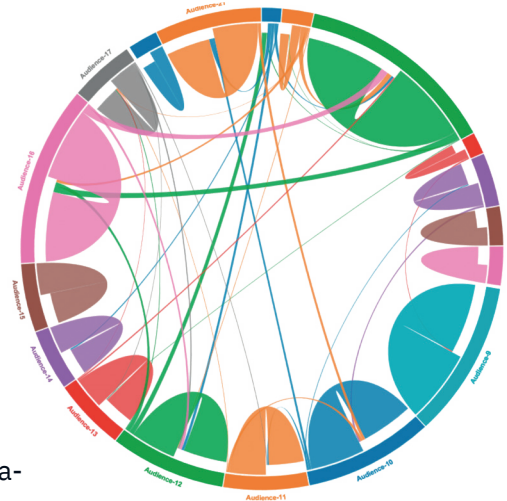


Consumer Persona es una solución desarrollada por Rebold para ampliar el conocimiento sobre las audiencias, consumidores y usuarios de nuestros clientes.

La compra programática está llena de competidores que utilizan datos, herramientas y metodologías de terceros que ofrecen resultados estándares y muy similares. Se diferencian poco entre ellos y están diseñados para gestionar la mecánica del mercado publicitario digital, en lugar de abordar lo que los anunciantes realmente quieren: captar o fidelizar clientes.

En Rebold hemos construido una herramienta que ofrece lo que otros no pueden. Hemos desarrollado Consumer Persona, que **ofrece un método exclusivo para descubrir audiencias relevantes para las marcas, convirtiendo millones de datos digitales desestructurados sin procesar, en nuevas audiencias impactables con nuestras campañas.**

Los segmentos personalizados de Consumer Persona se crean dinámicamente, se actualizan en tiempo real y se expanden constantemente en función de los millones de datos que analizamos cada día.



CASE STUDY

Blue Chip Automoción

🎯 Reto

Una gran marca de automoción quería incrementar visitas en su sitio web y ventas online.

📌 Solución

- › Rebold realizó un análisis Consumer Persona para cada uno de sus modelos de coche
- › Cada modelo de coche tenía sus propias audiencias y conversores propicios que se Rebold podía targetizar individualmente.
- › Conociendo los targets óptimos, pudimos encontrar mas usuarios que actuaban de forma similar.
- › Descubrimos consumidores nuevos que la marca de automoción no hubiese sido consciente que podía targetizar

☰ Resultados

- › **Reach** 5.440
- › **Performance Lift** +27,59%