

Content Strategy

Construyendo Marca, Engagement y Cambiando Percepciones

A ayudamos a las marcas a entender en profundidad en cada territorio, a cuáles atributos les dan más valor, dónde y cuándo conectar con ellos; para que nuestros mensajes sean más efectivos. Realizamos una escucha activa de la huella de comunicación que deja la marca para adaptar la comunicación a lo que los ciudadanos demandan.

Nuestra estrategia de contenidos responde a las siguientes preguntas:



WHAT?

Qué mensajes.



WHO?

A qué territorios.



WHERE?

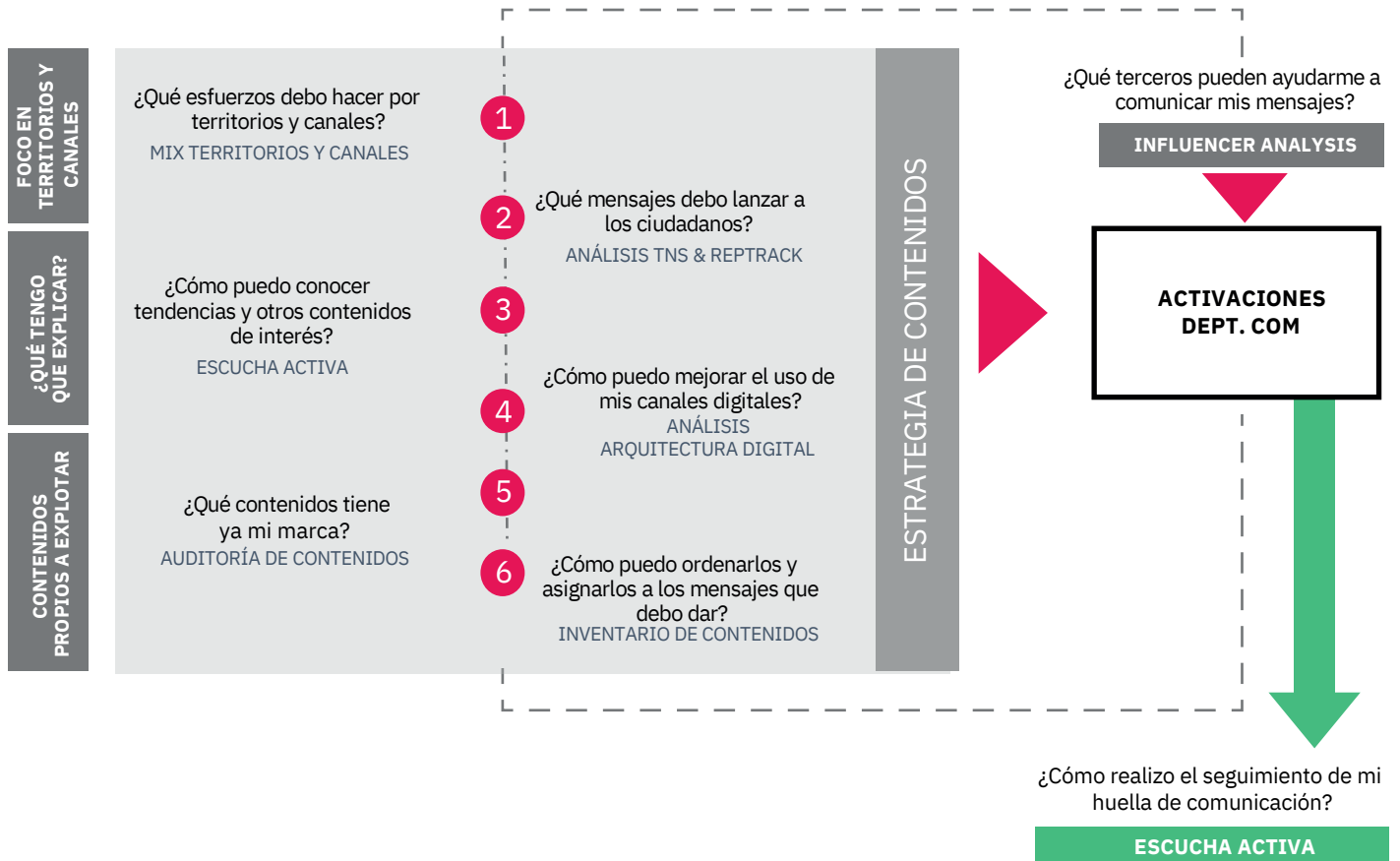
En qué canales.



WHEN?

Cuándo.

¿Cómo lo hacemos?



Sector financiero

🎯 Reto

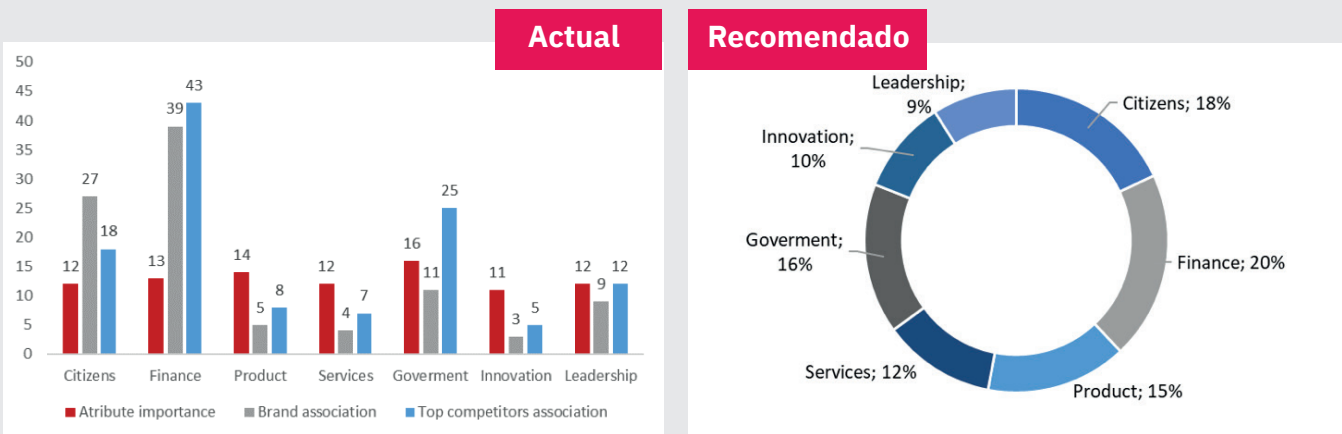
Crear un ecosistema de datos digitales integrado. Identificar el flujo de información entre las diferentes herramientas de recogida y activación de datos, con el objetivo de disponer de toda la información para la toma de decisiones, evitar duplicidades y aprovechar sinergias.

📌 Estrategia

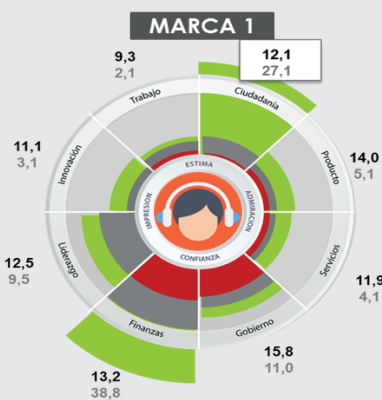
- › Realizamos un seguimiento y Benchmark en Medios Earned / Owned / Paid.
- › Implementamos la escucha activa para identificar qué mensajes debemos lanzar.
- › Cuantificamos el Mix de Esfuerzos por Canales y Territorios.
- › Identificamos Tendencias y Oportunidades.
- › Elaboramos un calendario de actividad en función de contenidos por territorios, mensajes y canales.

☰ Resultados ILUSTRATIVO

Mix de esfuerzos por canales y territorios



Seguimiento y Benchmark en Medios Earned



Importancia de 13% a los atributos relacionados con fortaleza financiera, mientras que la marca destina un 30% del esfuerzo.

Calendario de Actividades

