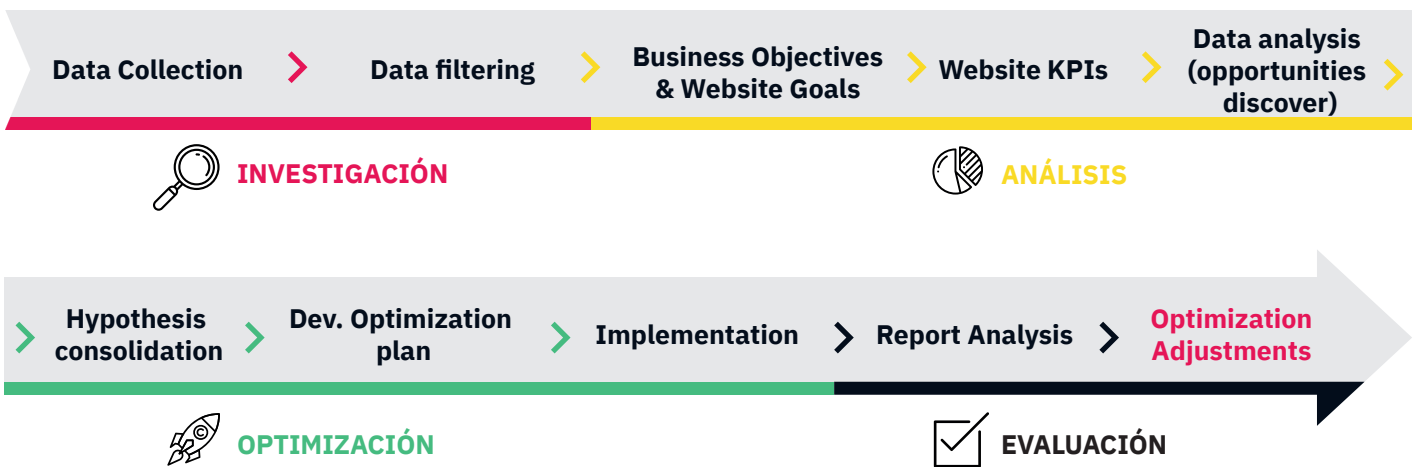


Site Analytics & Optimization CRO

Datos + Herramientas + Equipo

Ayudamos a nuestros clientes a incrementar sus ratios de conversión a través de la optimización del Customer Journey de los usuarios en los entornos propios; basándonos en una robusta Metodología CRO.

Nuestra Metodología CRO



Llevamos a cabo un análisis profundo de cada proceso en el flujo de los usuarios: desde que aterrizan a través de cualquier dispositivo, se interesan por los productos o servicios, realizan búsquedas específicas, se registran o realizan el proceso de compra:

INVESTIGACIÓN	ANÁLISIS	OPTIMIZACIÓN	EVALUACIÓN
Disponer de un alto nivel de confianza en los datos	Conocer el negocio y la actividad online	Aprovechar las oportunidades descubiertas e implementarlas	Análisis de datos, conclusiones y reporting
Recolección de datos	Objetivos de negocio, del site y establecimiento de KPIs	Establecimiento de hipótesis	Análisis de resultados
Filtrado y normalización	Análisis de datos y descubrimiento de oportunidades	Desarrollo del plan de optimización e implementación del mismo	Ajustes de optimización