

Data Ecosystem: Audit & Integration

Datos + Herramientas + Equipo

Todos los proyectos de transformación digital en las empresas tienen como punto de partida el conocimiento interno, por lo que hay que empezar ordenando los datos, herramientas y equipo a través de una auditoría del ecosistema completo.

¿Cómo lo hacemos?

- › Auditoría y diagnóstico de la marca en:
 - Datos
 - Herramientas
 - Equipo
- › Definición del plan estratégico en base a los objetivos.
- › Definición del Governance del Dato.
- › Selección de las mejores tecnologías existentes en el mercado en función de las necesidades y el ecosistema tecnológico actual.
- › Implantación de un sistema de integración de datos entre las diferentes herramientas utilizadas.
- › Diseño de los procesos internos de trabajo.
- › Plan de formación personalizada a los equipos en la gestión de una estrategia data-driven.

Beneficios



Autonomía de los equipos.



Mayor agilidad en la toma de decisiones en la organización.



Optimización de costes en la gestión de datos.



Visión 360ª del Consumidor.



Conocimiento avanzado sobre tu negocio.

Metodología para poder llegar a un Ecosistema activable

Infraestructura sólida necesaria para poder empezar un plan de personalización de cara a usuarios y consumidor.



