

Data Ecosystem: Audit & Integration

Datos + Herramientas + Equipo

Todos los proyectos de transformación digital en las empresas tienen como punto de partida el conocimiento interno, por lo que hay que empezar ordenando los datos, herramientas y equipo a través de una auditoría del ecosistema completo.

¿Cómo lo hacemos?

- › Auditoría y diagnóstico de la marca en:
 - Datos
 - Herramientas
 - Equipo
- › Definición del plan estratégico en base a los objetivos.
- › Definición del Governance del Dato.
- › Selección de las mejores tecnologías existentes en el mercado en función de las necesidades y el ecosistema tecnológico actual.
- › Implantación de un sistema de integración de datos entre las diferentes herramientas utilizadas.
- › Diseño de los procesos internos de trabajo.
- › Plan de formación personalizada a los equipos en la gestión de una estrategia data-driven.

Beneficios



Autonomía de los equipos.



Mayor agilidad en la toma de decisiones en la organización.



Optimización de costes en la gestión de datos.



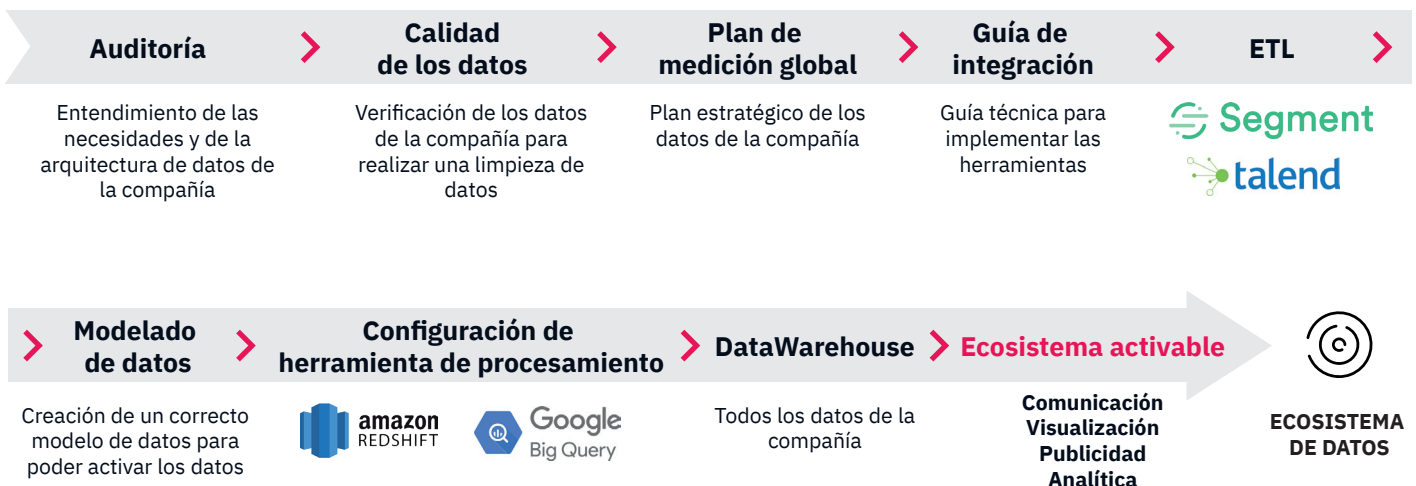
Visión 360ª del Consumidor.



Conocimiento avanzado sobre tu negocio.

Metodología para poder llegar a un Ecosistema activable

Infraestructura sólida necesaria para poder empezar un plan de personalización de cara a usuarios y consumidor.



Ecosistema de datos unificado para impactar decisiones de negocio

Food & Beverages

🎯 Reto

Crear un ecosistema de datos digitales integrado. Identificar el flujo de información entre las diferentes herramientas de recogida y activación de datos, con el objetivo de disponer de toda la información para la toma de decisiones, evitar duplicidades y aprovechar sinergias.

📌 Estrategia

- › **Realizamos entrevistas** con los responsables y operadores de todas las unidades de negocio y divisiones, responsables de la recogida y tratamiento de información (60 entrevistas).
- › **Analizamos todos los datos y herramientas** implicadas en el proceso en función del uso final de los mismos, la nueva regulación europea de protección de datos y de la política y las limitaciones internas del grupo.
- › **Diseñamos el flujo óptimo de la información**, estableciendo las dimensiones clave que ha de recoger cada herramienta y los procesos de integración de datos evitando las duplicidades e identificando los puntos sensibles para la GDPR.

☰ Resultados

Construcción de un ecosistema que da servicio a todas las unidades, para establecer estrategias personalizadas de comunicación (branding y optimizar performance).

Presentamos el paquete de soluciones y procesos necesarios para la integración de sus más de 30 tecnologías, para disponer de un solo ecosistema para analizar los diferentes customer journeys.

