

Data Monetization

Hacemos lo Intangible - Tangible

En Rebold contamos con una amplia trayectoria en la gestión de datos y un profundo expertise en diseñar soluciones para generar valor y rentabilidad a partir de él.

¿Cómo lo hacemos?

- › A partir de una gestión del dato desagregado.
- › Toma de decisiones basada en datos.
- › Integración de distintas fuentes.
- › Visión analítica complementada con visión de negocio.
- › Equipo multidisciplinar definido por proyecto.
- › Cultura del dato.

Nuestra Metodología

AS-IS Picture

- › Entender la situación actual.
- › Evaluación situación del Mercado(s).
- › Identificación de Oportunidades de Negocio.

Definición de la estrategia

- › Con la visión del AS-IS, podemos decidir y definir la Estrategia, tanto para la fase piloto como el Roll Out.

TO BE - Roadmap

- › Definición de los recursos necesarios.
- › Clientes Internos/Externos.
- › KPI's.
- › Diseño, implementación y evaluación de "Casos de Uso".
- › P&L y Business Plan.

Ofrecemos un servicio 360° de Consultoría de datos, que incluye:



Infraestructura tecnológica

- › Almacenamiento.
- › Estructuración Datos 1st party.
- › Generación de Segmentos.
- › Puente con los 3rd party .
- › Activación de segmentos.
- › Producción de los Modelos de prospección.



Proveedor de datos

- › Enriquecimiento de las audiencias en función de su perfil de navegación.
- › Variables de tipo contextual, tecnológicas, de recencia, frecuencia, etc.
- › Audience Extension donde lanzar los modelos de prospección para identificar usuarios similares.



Modelización (Look-Alike)

- › Generación y Desarrollo de modelización.
- › Desarrollo de segmentos comercializables.



Estrategia Comercial

Identificación de clientes potenciales.
Asesoría y desarrollo de Oferta de productos,
Pricing, Costes y Volúmenes.