

Data Structuring & Visualization

Integración de Datos y Visualización

Contamos con un gran expertise en la integración de los datos disponibles para su visualización. Conectamos y hacemos accesibles los datos en tiempo real, de manera personalizada en función de: objetivos, departamentos, perfiles; facilitando la obtención de insights de manera ágil.

Nuestra propuesta soluciona los múltiples retos a los que las marcas se enfrentan hoy día:

- › **EXPLOSIÓN DEL DATA**
Múltiples plataformas y tecnologías inconexas.
- › **COHERENCIA Y CONSISTENCIA**
Redundancia de datos, interpretaciones distintas.
(Tecnologías, etiquetados dispares entre departamentos).
- › **CONCEPTUALIZAR Y SIMPLIFICAR**
Necesidad de priorizar y fijar kpis que guíen las acciones.
- › **SILOS ENTRE DEPARTAMENTOS**
Distintas visiones e interpretaciones.
Múltiples reports “estancos”, poco eficientes y unificados.
- › **IMPACTO EN NEGOCIO**
Dificultad en comprender la contribución de valor al negocio por departamento.
- › **CULTURA**
Evolución hacia toma decisiones basadas en datos.

¿Cómo lo hacemos? - Nuestra Metodología



AUDIT



WORKSHOP



CONCEPTO



ARQUITECTURA



SET UP



ALWAYS-ON

Data in

Analytics

Data out

Beneficios de una Visualización Integrada de los Datos

- › Datos homogéneos para todos los departamentos.
- › Eficiencia de Reporting.
- › Comprensión de Actividad y Resultados:
 - Análisis y Optimización de actividad conjunta:
 - Cómo contribuye cada proyecto a mis objetivos.
 - Cómo optimizar mis esfuerzos entre Patrocinios, Publicidad y Comunicación.
 - Qué contenidos funcionan mejor.
 -

Algunos ejemplos de visualización

Resumen ejecutivo



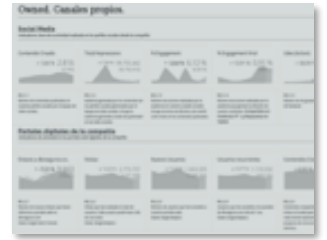
Comunicación corporativa



Canales propios



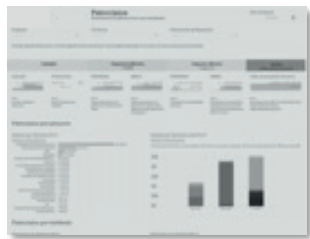
Contenidos



Publicidad



Publicidad



Reputación



Proyectos

