

Self-Service Programmatic

Licenciamos nuestra tecnología y Data, construida sobre la mejor arquitectura programática

Aportamos un valor añadido único en el mercado, incorporando nuestra tecnología, productos y Data a las tecnologías más avanzadas y sofisticadas del mercado, maximizando así los resultados.

De esta forma los anunciantes pueden gestionar directamente sus propias campañas digitales de display, video, social, mobile, native, audio, etc en tiempo real aprovechándose de los algoritmos, modelos y audiencias generados por nuestro equipo de Data Science para imaptar audiencias relevantes y maximizar los resultados obtenidos con estas campañas.

Basamos nuestros servicios en:

-  **Training y Servicio:** Formación permanente para aprovechar al máximo la plataforma. Apoyo en la configuración y resolución de incidencias.
-  **Data Rebold disponible para su activación:** Precarga de segmentos de audiencia y generación de segmentos ad hoc para su uso en self-service.
-  **Tecnología Rebold:** Pixel, modelos de propensión, Rebold AI y Bidder propios, basados en Data Rebold y en la experiencia de nuestros Data scientists.
-  **Arquitectura programática líder:** Construimos tecnología sobre plataforma líderes a nivel mundial, en constante evolución y que permite acceso a la totalidad del inventario existente de forma ágil y preferente.